

Découvrez une nouvelle façon de travailler.
Une messagerie plus intelligente made with IBM.



Boostez votre
carrière avec les
formations
avec JDN



IBM Verse vous aide à prioriser vos emails, réunions, et bien plus

JDN > Web & Tech > ECommerce

Les 5 start-up les plus innovantes d'E-Commerce Paris 2015



Flore Fauconnier
JDN

Mis à jour le 22/09/15 14:18



Twitter



LinkedIn



Facebook



Email



Smart data, retours produits, marketing prédictif, showrooms crowdsourcés... Cette année, les villages-start-up du salon ont à nouveau permis de dénicher des pépites.

Mixdata, outil smart data de prospection et marketing BtoB

Créé en mai 2013, Mixdata met la smart data au service de la prospection commerciale et du marketing BtoB. Pour s'informer sur une société, on est aujourd'hui souvent limité aux informations légales. Or le code Naf ne dit plus rien : il n'indique pas qu'on fait de l'e-commerce, qu'on fonctionne en SaaS, qu'on est sous Prestashop, qu'on utilise Paypal et qu'on est interfacé avec Salesforce. La start-up rapproche donc les données légales de toutes les données qu'elle récupère sur le site de la société et sur les réseaux sociaux. "Nous crawlons les sites, associons les données au numéro de Siret figurant dans les mentions légales et restructurons les informations, explique Franck Sauvage, chargé de clientèle. Dans le code source du site, nous détectons par exemple jusqu'à 900 technologies utilisées par le site."



Franck Sauvage,
Mixdata © JDN

Mixdata dresse alors une fiche entreprise reprenant repères capitalistiques, implantations géographiques, recrutements ouverts, caractéristiques de l'activité Web (technos utilisées, langues...) et contacts internes, qu'il s'agisse des mandataires sociaux ou des collaborateurs trouvés sur les réseaux sociaux professionnels. "Sont autant que possible précisées leurs coordonnées, y compris les mails éventuellement reconstitués à partir de la structure de mail connue et assortis d'un degré de probabilité", ajoute Franck Sauvage. Evidemment, l'outil permet de faire des recherches via de très nombreux critères dans cette base (qui comprend notamment 60 000 sites d'e-commerce

français), de créer des listes d'entreprises répondant aux critères de recherche, de créer des carnets de contact, de les partager ou de les exporter, ou encore d'obtenir une dataviz de ces listes. Mixdata, JEI financée sur fonds propres, commercialise sa solution en SaaS pour 100 euros par mois par utilisateur, plus des crédits à l'année que l'on dépense à chaque action.

Show-Roomer, réseau crowdsourcé de showrooms

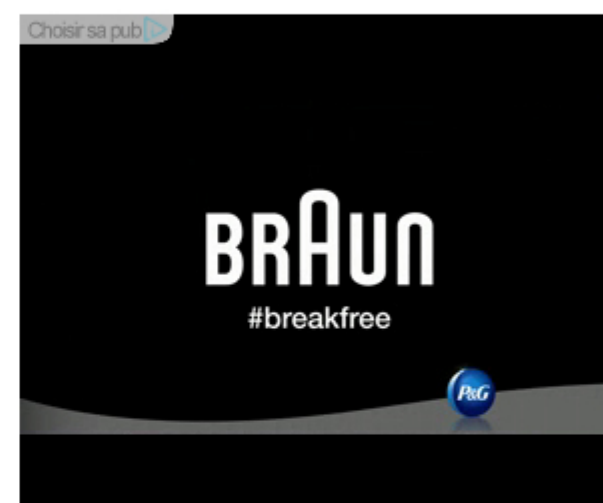
Né en 2014, Show-Roomer propose un réseau crowdsourcé de showrooms constitué par les acheteurs eux-mêmes. Imaginons que vous soyez très tenté par un canapé

NEWSLETTERS

[Voir un exemple](#)

Entrer son email pour s'abonner

OK



SONDAGE

Prêtez-vous attention à votre réputation en ligne ?

- ☐ Oui
☐ Non

VALIDER

[Tous les sondages](#)

Financer son activité autrement ?
Facile !

Taux d'emprunt
à partir de 3,40 % !

j'emprunte



FORMATIONS

2 nov. 2015 - Optimiser l'ergonomie d'un site d'e-commerce
e-Commerce

5 nov. 2015 - Techniques avancées de webmarketing pour l'e-commerce
e-Commerce

19 nov. 2015 - Optimiser ses parcours clients en cross-canal
e-Commerce